



[Consejos para la creación de audioguías]

1 [Introducción]

Hoy en día la información en soporte sonoro (mp3, podcast,...) es cada día más frecuente a la hora de presentar información sobre patrimonio, turismo, arte, sociedad,... Asimismo, el sonido permite una libertad de movimientos de la que nos priva un documento en papel o una información en vídeo.

Por otro lado, las nuevas tecnologías hacen que cada vez sean más los turistas que preparan sus viajes con antelación, desde casa, gracias a Internet.

Es en este marco es donde las audioguías (plano en papel con itinerario propuesto + archivos de audio) surgen y se consolidan con gran fuerza, gracias también a su comodidad, sencillez y versatilidad.

Las audioguías ya se venían usando desde hace años principalmente en museos y exposiciones. Estas primeras audioguías eran ofrecidas en un medio físico (reproductor de audio) que presentaban una serie de inconvenientes tanto para el gestor turístico como para el usuario:

- 1- Coste significativo de los reproductores de audio.
- 2- Necesidad de un sistema de gestión y mantenimiento de dichos reproductores.
- 3- Normalmente se repercute un coste de uso o una fianza al viajero, lo cual hace que el número de usuarios decrezca significativamente.
- 4- El usuario se ve obligado a respetar un horario de recogida y entrega de los reproductores, lo cual merma significativamente su libertad de horarios a la hora de visitar los enclaves de interés.

Gracias a Internet, este panorama cambia significativamente ya que todos estos problemas pueden desaparecer si se ponen a disposición de los usuarios estas audioguías en la web. Ahora serán los viajeros quienes aportan los reproductores de audio con todas las ventajas que esto conlleva.

2 [Información a presentar]

- 1- Recopile información exhaustiva y de diversa índole sobre el entorno del que pretende realizar la audioguía.
- 2- Tenga siempre muy presente a qué tipo de público va destinada la audioguía (por ejemplo, si la vamos a hacer la audioguía de un museo infantil, el público mayoritario serán niños, así que las narraciones han de estar enfocadas y adecuadas a ellos)
- 3- No sature al oyente con un exceso de información, ya que hará que pierda el interés por la narración que le estamos ofreciendo (por ejemplo si estamos hablando sobre una iglesia no hemos de detallar cada columna y elemento arquitectónico que aparezca, es mejor dar una información general y resaltar sólo los aspectos más llamativos).
- 4- Evite hablar continuamente sobre datos históricos y artísticos. Introduzca en sus narraciones curiosidades, anécdotas,... y cualquier tipo de información que haga mantener el interés por el contenido del audio.

3 [Plano]

Hay que prestar especial atención a la hora de realizar el plano que seguirá el usuario para llegar a los puntos donde reproducir los archivos de audio. Para eso siga estos consejos:

- 1- Oriente el plano al norte.
- 2- Identifique claramente un lugar de referencia (por ejemplo la oficina de turismo) para que el viajero se sitúe fácilmente.
- 3- Procure que en el plano aparezcan todas las calles con sus nombres para facilitar la orientación de los usuarios. También se recomienda que el plano esté a escala (no sea un boceto donde las proporciones de medidas no se corresponden con la realidad..

4 [Consejos sobre el audio]

- 1- Procure no usar voces monótonas que pueden hacer perder la atención del usuario.
- 2- En la medida de lo posible emplee música o sonidos de fondo que amenicen la narración.
- 3- Diríjase a los visitantes en primera persona.
- 4- Grabe el audio con una calidad mínima de 96k, y por su comodidad en formato MONO.